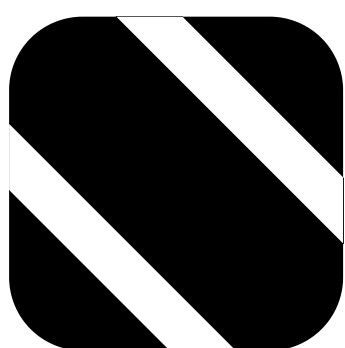


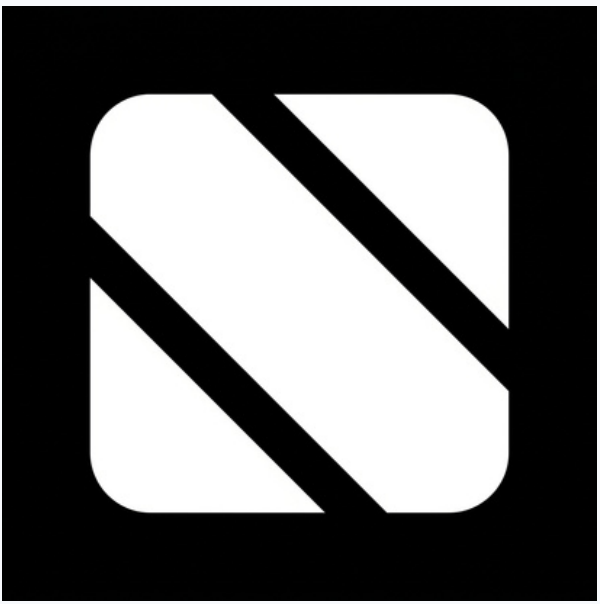


Brand Guidelines

Manual de Identidade Visual



LOGOTIPO PARA USO LIVRE



LOGOTIPO PARA USO EM BOX 1X1



LOGOTIPO EM FORMATO ÍCONE



LOGOTIPO EM FORMATO ÍCONE PARA APLICAÇÃO
SOBRE SUPERFÍCIES ESCURAS

Paleta de Cores

Nossa paleta reflete tecnologia, confiança e clareza. O azul primário domina, com cores semânticas para feedback e estados.

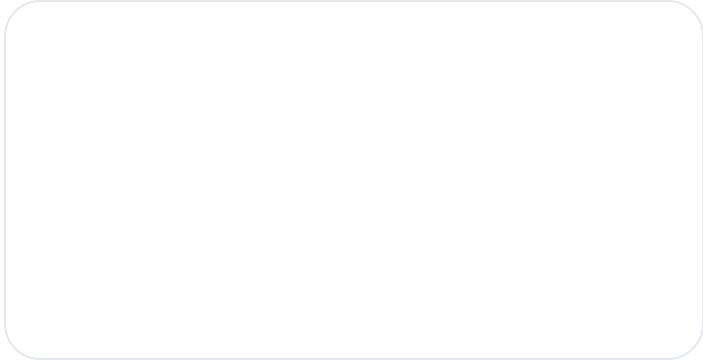
CORES PRIMÁRIAS



Azul Sonar
#0066FF
CTA, links, destaques



Navy Profundo
#0a1628
Backgrounds, texto principal



Branco
#FFFFFF
Fundos claros, texto em dark

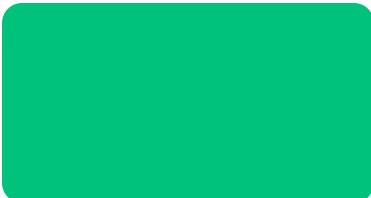
CORES SECUNDARIAS E ACENTOS



Ciano
#00bce1
IA, destaques tech



Roxo
#8B5CF6
CRM+, categorias



Verde
#00C27A
Sucesso, validação



Âmbar
#FFB347
Alertas, pendências



Vermelho
#FF3B3B
Erros, riscos



Laranja
#FF6B35
People, energia

ESCALA DE NEUTROS



REGRAS DE USO

Dominância 60/30/10

Navy ou branco dominam (60%). Azul Sonar como secundário (30%). Cores semânticas como acento (10%).

Contraste de texto

Texto claro (#FFFFFF) em fundos escuros.
Texto escuro (#0a1628) em fundos claros.
Nunca usar cinza médio em ambos.

Cores semânticas

Verde = sucesso/validado. Âmbar = atenção/pendente. Vermelho = erro/risco.
Nunca usar para decoracao.

APLICAÇÃO EM CONTEXTO

Fundo Escuro

Título em branco

Corpo em cinza claro para legibilidade confortável.

CTA Azul

Link azul | Sucesso | Erro

Fundo Claro

Título em navy

Corpo em cinza médio para leitura prolongada.

CTA Dark

Link azul | Sucesso | Erro

CORES POR MODULO



Boards
#0066FF



CRM+
#8B5CF6



Flow
#00C27A



Monitor
#FFB347



People
#FF6B35



Sign
#00bce1

GRADIENTES PERMITIDOS

Navy → Azul Sonar

Azul → Ciano

Cinza 200 → Branco

Tipografia

Duas famílias tipográficas cobrem todas as necessidades: Telegraf para títulos e hierarquia, Open Sans para corpo e leitura prolongada.

FONTE PRIMARIA — TITULOS E HEADINGS

Telegraf

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%&*() ,.:;?!

Regular
Telegraf Regular — para labels e eyebrows

Bold
Telegraf Bold — para títulos e headings

FONTE SECUNDARIA — CORPO E INTERFACE

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%&*() ,.:;?!

Regular — corpo, parágrafos, descrições
Bold — ênfase, links, labels de botão
Italic — citações, termos técnicos, destaque sutil

FONTE AUXILIAR — CODIGO E DADOS

JetBrains Mono

#0066FF | font-size: 16px | API_KEY=sk_live_...

ESCALA TIPOGRAFICA

Display	64-96pt	Aa
H1	48pt	Aa
H2	36pt	Aa
H3	24pt	Aa
Body Large	18pt	Aa
Body	16pt	Aa
Small	14pt	Aa
Caption	12pt	Aa
Overline	11pt	AA

ESPAÇAMENTO ENTRE LINHAS

Titulos	Corpo	Listas	UI/Labels
1.1 Compacto para impacto visual	1.6 Confortável para leitura prolongada	1.4-1.5 Equilibrado para escaneabilidade	1.2 Compacto para interfaces

EXEMPLO DE APLICAÇÃO

SONAR LABS

Título em Telegraf Bold

Corpo em Open Sans Regular.
Leitura confortável e clara.

CTA em Open Sans Bold

SONAR LABS

Título em Telegraf Bold

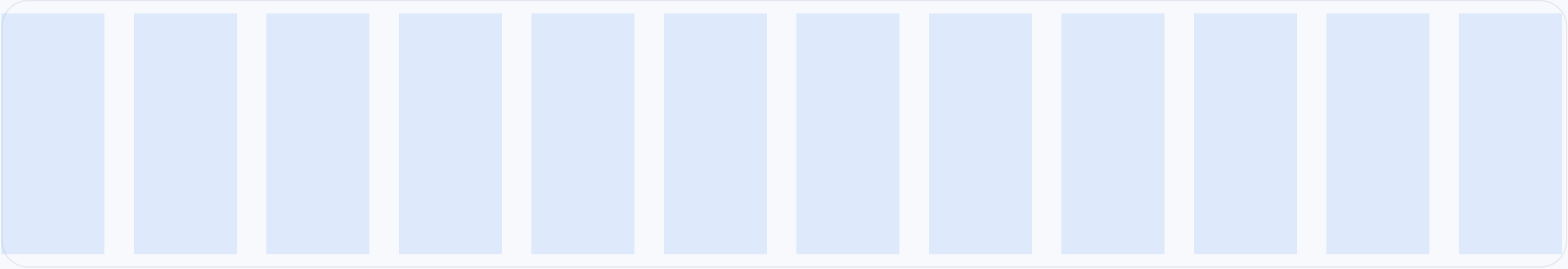
Corpo em Open Sans Regular.
Leitura confortável e clara.

CTA em Open Sans Bold

Layout e Espaçamento

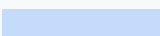
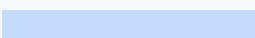
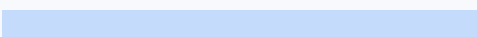
Consistência de margens, grid e espaçamento garante coesão visual em todos os materiais.

SISTEMA DE GRID



12 colunas | Gutter: 22px | Margem lateral: 120px | Largura total: 1410px

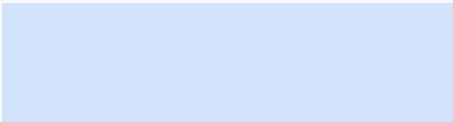
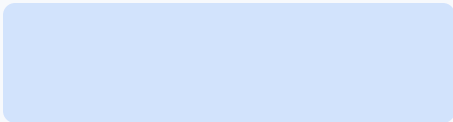
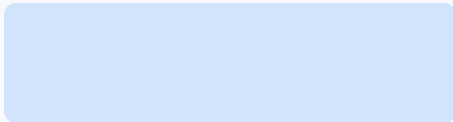
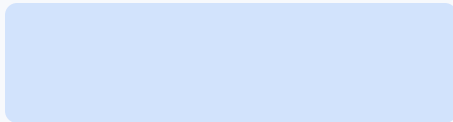
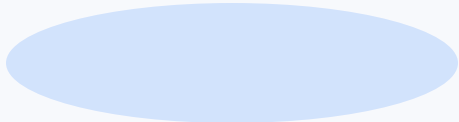
ESCALA DE ESPAÇAMENTO

	XS 8px	Inline, entre ícone e label
	SM 16px	Entre elementos relacionados
	MD 24px	Entre blocos de conteúdo
	LG 40px	Entre seções
	XL 64px	Entre seções principais
	2XL 120px	Margens de pagina

PADRÕES DE LAYOUT

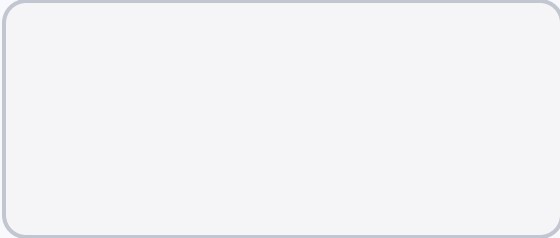
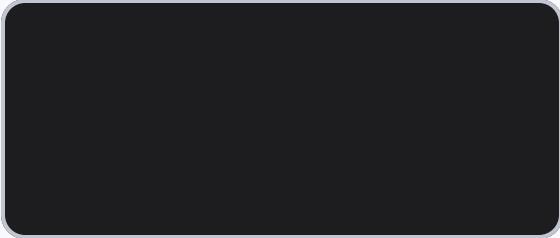
Hero Centralizado Título + subtítulo + CTA centralizados. Para aberturas e CTAs.	Split 50/50 Texto a esquerda, visual a direita. Para features e explicações.	Grid de Cards 3 colunas com cards iguais. Para comparações e listas.	Stack Vertical Blocos empilhados com espaçamento uniforme. Para conteúdo denso.
--	--	--	---

BORDER RADIUS

				
Nenhum 0px Linhas, separadores	Pequeno 4px Badges, pills	Medio 8-12px Cards, botões	Grande 16-24px Containers, modais	Full 99px Avatares, dots

CORES DO SITE E DO DESIGN SYSTEM

As cores em produção. A linha de cima é o site sonarlabs.com.br; a de baixo é a interface dos produtos (tema Ardósia).

			
Cinza do site · fundo das seções #F5F5F7	Tinta do site · títulos e texto #1D1D1F	Cinza secundário · corpo e legendas #6E6E73	Azul do site · links e CTA #0071E3
			
Ardósia · fundo dos produtos #2B3648	Painel · cards e superfícies #34405A	Sidebar · menu lateral #26324A	Azul sobre Ardósia · ações no escuro #6B9BFF

ESTILO DE ICONOGRAFIA

Linha Stroke de 2px, cantos arredondados, estilo outline. Nunca preenchido.	Tamanho 24x24px (UI), 36x36px (cards), 48x48px (features). Sempre em múltiplos de 4.	Cor Azul Sonar em fundos claros. Branco em fundos escuros. Nunca multicolorido.
---	--	---

Voz e Aplicações

Tom de comunicação, princípios de escrita e exemplos de aplicação correta e incorreta da marca.

TOM DE VOZ

Técnico, não complicado

Usamos termos precisos do setor jurídico e tecnológico, mas sempre explicamos o que significam. Clareza acima de tudo.

Confiável e direto

Comunicamos com segurança e objetividade. Sem rodeios, sem exageros. O produto fala por si.

Parceiro, não vendedor

Nos posicionamos como aliados do cliente. Educamos antes de vender. Compartilhamos conhecimento.

FAÇA / NÃO FAÇA

FAÇA

- ✓ Use linguagem clara e acessível
- ✓ Explique termos técnicos na primeira menção
- ✓ Mantenha parágrafos curtos (3-4 linhas)
- ✓ Use dados e evidências para sustentar afirmações
- ✓ Priorize a voz ativa
- ✓ Inclua CTAs claros e objetivos

NÃO FAÇA

- Não use jargão sem explicação
- Não exagere com superlativos ('o melhor do mundo')
- Não use humor forçado ou memes
- Não prometa o que o produto não entrega
- Não use voz passiva desnecessariamente
- Não misture idiomas sem necessidade

EXEMPLOS DE ESCRITA

BOM

"Sua assinatura digital com certificado ICP-Brasil tem a mesma validade jurídica de uma firma reconhecida em cartório (MP 2.200-2/01, art. 10)."

RUIM

"Nossa incrível solução revolucionária de assinatura e a mais avançada do mercado e vai transformar completamente o seu negócio!"

APLICAÇÃO VISUAL — CORRETO vs. INCORRETO

CORRETO

- ✓ Manter margens de 120px em todas as páginas
- ✓ Usar **Telegraf Bold** para títulos, **Open Sans** para corpo
- ✓ Aplicar regra 60/30/10 nas cores
- ✓ Manter contraste mínimo de 4.5:1 para texto
- ✓ Usar border-radius consistente (8-12px para cards)

INCORRETO

- Usar mais de 3 cores simultaneamente
- Misturar fontes além das 3 definidas
- Colocar texto cinza médio em fundo cinza
- Usar gradientes não aprovados
- Aplicar sombras pesadas ou efeitos 3D

APLICAÇÕES DA MARCA

Ebook / Whitepaper

Fundo branco, títulos em **Telegraf Bold navy**, corpo em **Open Sans**. Mockups e infográficos como elementos visuais.

Apresentação

Alternar slides dark/light. Título grande centralizado. Dados em cards com métricas. Mockups da plataforma.

Post LinkedIn

Formato 1:1 ou 4:5. Título impactante em **Telegraf**. Fundo navy ou branco. CTA claro. Logo no canto.

Email Marketing

Header com logo. Corpo em **Open Sans 16px**. CTA em botão azul. Footer com links e LGPD.

TERMINOLOGIA OFICIAL

Correto	Incorreto
Sonar Labs®	SonarLabs, Sonar labs, SONAR LABS
Sonarview®	SonarView, Sonar View, sonarview
assinatura digital	assinatura eletrônica (quando ICP-Brasil)
certificado ICP-Brasil	certificado digital (genérico)
e-CPF / e-CNPJ	eCPF, E-cpf, ecnpj